

Webinaire présenté par
Lyne Gosselin
Présidente - Edikom

Transformez un prix en levier stratégique !

GRANDS PRIX



Manger
mieux.

MISSION

Valoriser les produits et les initiatives qui améliorent l'offre alimentaire, et **guider** les consommateurs dans ses choix pour manger mieux.

VISION

Créer un **mouvement rassembleur** qui unit, connecte et inspire les consommateurs et les acteurs de l'industrie autour de l'**amélioration de l'offre alimentaire** et du manger mieux.





Manger
mieux.

Un mouvement vivant qui unit plus de

75 000

industriels & consommateurs engagés !

+ 40 000 industriels

DUX manger mieux



Infolettre

7500

abonnées



LinkedIn

+6500

abonnées



Site web

3000

visiteurs / mois

L'actualité ALIMENTAIRE



Infolettre

8500

abonnées



LinkedIn

+10 000

abonnées



Site web

10 000

visiteurs / mois

+ 35 000 consommateurs

DUX manger mieux



Infolettre

+22 000

abonnées



Site web

5000

visiteurs mensuels



Facebook

6500

abonnées



Instagram

3200

abonnées



TikTok

250

abonnées

Objectif

Comment un prix peut devenir un levier stratégique de croissance et ouvrir les portes du marché institutionnel.

Lors de ce webinaire, découvrez :

- **Retombées concrètes d'un prix comme les Grands Prix DUX**
 - Rétroaction d'experts (DUX Score)
 - Valorisation (ventes, visibilité, notoriété, distribution, etc.)
- **Comment bâtir un pitch deck percutant pour attirer l'attention des acheteurs et investisseurs**
- **Témoignage exclusif d'une entreprise lauréate**

GRANDS PRIX DUX

La grande célébration annuelle du manger mieux au Canada !

Depuis plus de 13 ans, les Grands Prix DUX valorisent et font rayonner les produits et initiatives qui améliorent l'offre alimentaire!

Prix de référence dans l'industrie alimentaire.



8 M

Portée totale de l'évènement



+700

Produits et initiatives valorisées



+600

Participants chaque année



Les **Grands Prix DUX** rassemblent chaque année plus de **600 acteurs de l'industrie** qui façonnent l'offre alimentaire et les choix alimentaires des consommateurs.



Transformateurs



Distributeurs



Professionnels



Fournisseurs



Médias & agence de communication



Institutions et établissements d'enseignement

+3000

Enreprises et organisations
participantes depuis 2012

Catégories du concours

Produit alimentaire

Produit transformé, emballé et distribué dans le commerce du détail, qui contribue au manger mieux par sa qualité, son attractivité et son écoresponsabilité.

Produit institutionnel

Produit semi-transformé, transformé, en vrac ou emballé, adapté au marché institutionnel, qui contribue au manger mieux par sa qualité, son attractivité et son écoresponsabilité.

Initiative insitutionnelle

Initiative alimentaire institutionnelle en achat local regroupant une ou des pratiques structurantes mises en place au sein d'un établissement public, visant à favoriser l'approvisionnement en aliments du Québec.

Initiatives qui contribuent au manger mieux

Initiative qui contribue au manger mieux pour tous, soit par la communication, l'accessibilité, l'écoemballage ou la réduction du gaspillage alimentaire.



Nouvelle catégorie depuis 2025 !



Nouvelle catégorie 2026 !

Évaluation



Évaluation par taille d'entreprise

Entreprise en démarrage ou micro-entreprise / Petit OBNL	1 à 9 employés
Petite entreprise	10 à 49 employés
Moyenne et grande entreprise / Grand OBNL	50 employés et plus

***Les entreprises en démarrage et les multinationales ont les mêmes chances de gagner.**



Évaluation par dimension du produit

Qualité - Attractivité - Écoresponsabilité (3 chances de gagner)



Évaluation par comparaison de votre produit et ses concurrents

Dans son marché vs les concurrents, ou à son ancienne version

Jury d'experts

Composé de plus de **40 experts reconnus de l'agroalimentaire**, en nutrition, réglementation, institutionnel, emballage, marketing, environnement, le jury DUX apporte **rigueur, intégrité et crédibilité** pour évaluer les produits et initiatives soumis aux Grands Prix DUX.



DUX SCORE

Véritable levier de progrès, le DUX Score fait le pont entre les forces et les points à améliorer d'un produit.
Un outil stratégique permettant aux entreprises de mieux se positionner sur le marché et d'améliorer leur produit.

NOTE GLOBALE	QUALITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Valeurs nutritives Ingrédients Goût 	POINTS FORTS
	ATTRACTIVITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Design Communication Prix et accessibilité 	POINTS À AMÉLIOER
	ÉCORESPONSABILITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Gaspillage Économie 	NOS RECOMMANDATIONS

Retombées - Ventas & distribution

➔ **metro** Partenaire depuis 10 ans

Depuis 2022, **plus de 50 produits** sont disponibles chez METRO.

En 2026 : **contact accéléré** avec la mise en marché.

➔ Mise en contact avec un écosystème de mise en marché.

Détaillants

Distributeurs

Institutions

Gestionnaire de marques alimentaires

Agence de représentations

Entrepreneurs

Experts

Fournisseurs de services



Grands Prix DUX en chiffres



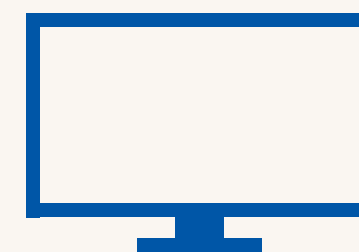
Infolettre

176 204



Site web

1 664 065



télévision

4 731 600



Instagram

3 116 600



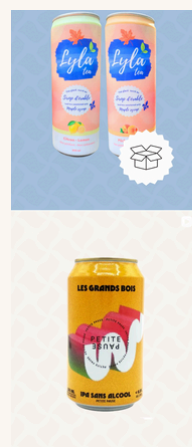
8 957

Retombées – Visibilité et notoriété

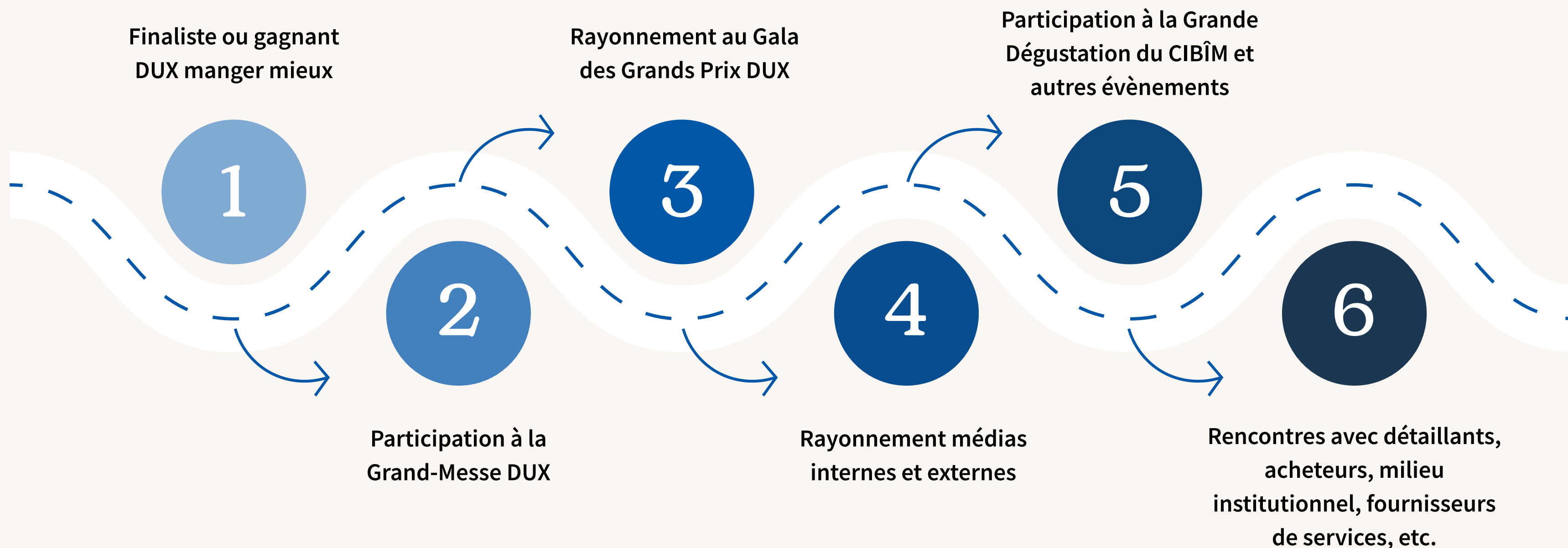
Couverture médias internes et évènement

DUX manger mieux - Audience B2B et B2C - Boîte Club DUX

L'actualité ALIMENTAIRE - Audience B2B



Roadmap d'un participant - Stratégie de croissance



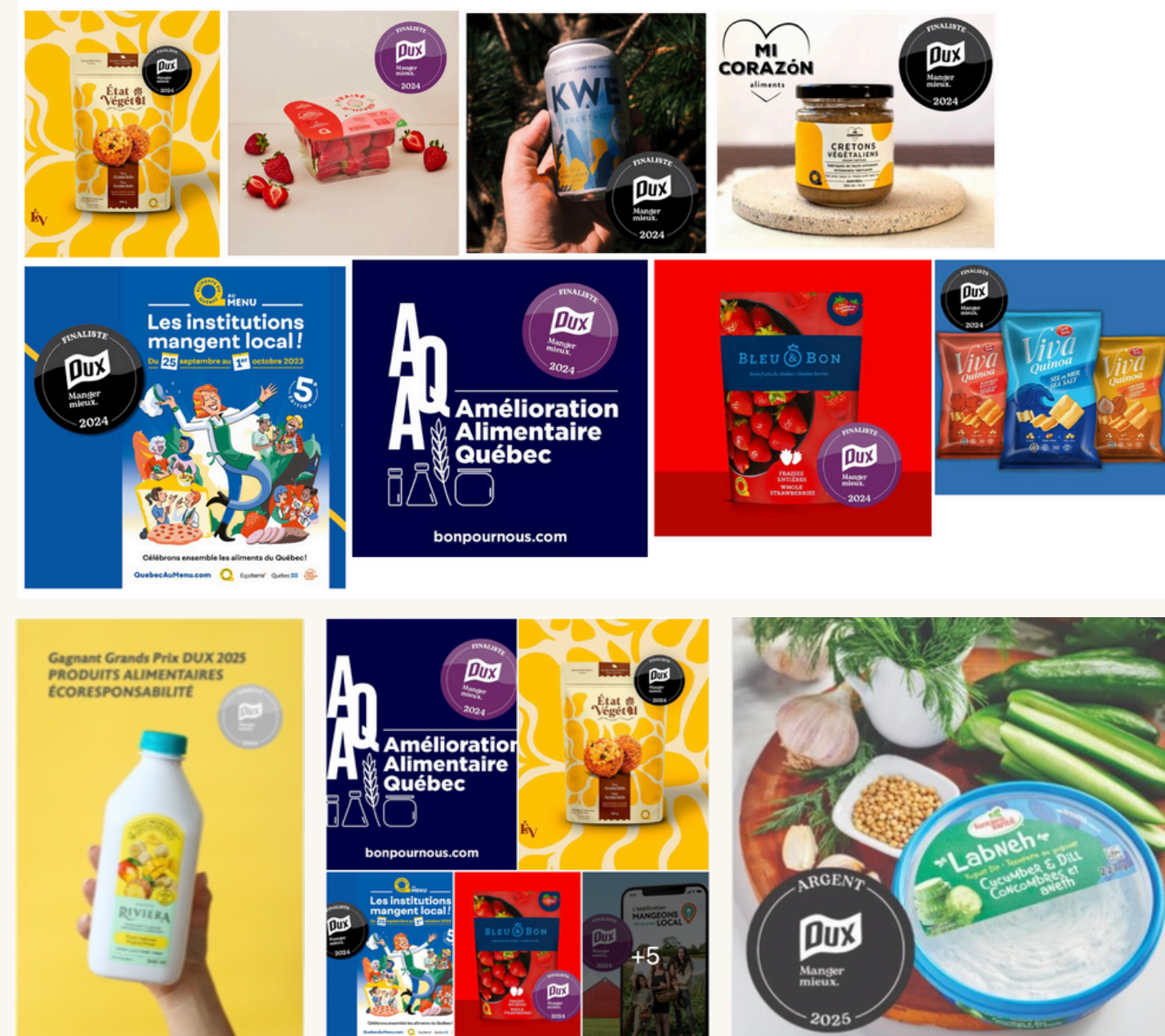
Retombées – Crédibilité

Le prix comme sceau de confiance dans l'écosystème alimentaire.

Stratégies - Communications commerciales

- Utiliser la **pastille DUX** dans votre stratégie marketing : emballage, site, infolettre, relations publiques, etc.
- Intégrer la mention DUX dans un **pitch deck**
- Exploiter le **DUX Score** (rapport du jury) comme outil de développement produit, positionnement de marché, etc.

Pastilles finalistes & gagnants DUX



Captivez l'attention des acheteurs
et des investisseurs !

Comment bâtir un bon pitch deck ?

Contenu

Misez sur le « Pourquoi »

- Raison d'être de votre produit ou initiative : la mission, la vision, l'impact
- Montrez le problème que vous résolvez — en chiffres ou en émotions.

Ensuite, structurez avec clarté :

- Le problème, manque sur le marché (limites des solutions existantes)
- Votre solution (produit)
- L'innovation (ce qui vous distingue), potentiel du marché, opportunités
- Objections (rassurer sur les irritants majeurs)
- Les preuves (résultats, témoignages, reconnaissance (ex : DUX))
- L'équipe interne et externe
- Le plan de croissance (distribution, financement, partenariats)

CTA (Votre besoin) - Punchline de conclusion !

Conseils

Présentation visuelle et vivante

- Images, graphiques, logos, photos du produit
- Moins de texte = plus d'impact.
- Cohérence visuelle avec votre marque (couleurs, typographie, ton)

Les juges et acheteurs n'achètent pas un produit, ils adhèrent à une vision !



Témoignage exclusif

GAGNANT

Produits alimentaires institutionnels

LES FERMES PB

Boulettes de poulet avec co-produit
de soya



Janick Martin
Propriétaire de Les fermes PB

Autres témoignages



« L'impact majeur à la suite d'un des événement DUX a été au niveau des visibilités médiatiques. Bela Peko a été mise de l'avant dans des articles pour La Presse et Québec Internationale, et a même participé à l'émission Dans l'œil du dragon. Notre participation à DUX a grandement permis à notre entreprise de se faire connaître et de nouer des contacts importants dans le milieu. »

Danielle Paquet, Propriétaire et PDG de Bela Peko



« Notre nomination à DUX permet de crédibiliser la marque auprès des grandes bannières. C'est un excellent moyen de se faire connaître et de montrer ce que vous pouvez faire ! »

Pierre-Olivier Gendron, The Pretty Ugly

Et si c'était vous ?



Date limite : 1^{er} décembre 2025

Tous les détails :

<https://entreprises.duxmangermieux.com/fr/grands-prix-dux-2026/>

Formulaire d'inscription en ligne :

https://edikom.formstack.com/forms/preinscription_grandsprixdux_2026

Vous avez des questions ? Écrivez-nous au

info@mouvementdux.com

**UN SOMMET
UNE MISSION :**
COMMERCIALISER
LE MANGER MIEUX.

C'est un RENDEZ-VOUS
le 12 février 2026 !

Achetez vos billets dès maintenant !

GRAND- MESSE

GRANDS PRIX | MATCH | LAB | TALK