

Réalisations

Appels à projets institutionnels



Région administrative	Organisation	Réalisations
Bas Saint-Laurent (région 01)	<u>Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent</u>	2023-2025 : Accompagnement du marché institutionnel Bas-Laurentien
Bas Saint-Laurent (région 01)	<u>Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent</u>	2024 : Projet d'essais variétaux - phases 1 et 2
Centre-du-Québec (région 17)	<u>Goûtez-Y!</u>	2023 : Présentation des distributeurs régionaux ; faire la lumière sur le fonctionnement, les besoins et les contraintes pour faciliter les maillages avec les producteurs et transformateurs 2024 : Nos aînés mangent local 2025 : Premier salon d'acheteurs Goûtez-y! ainsi que répertoire et outils pour le milieu scolaire
Estrie (région 05)	<u>Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie</u>	2023 : Salon des HRI, à la découverte de l'institutionnel! 2023 : Devenir une courroie de transmission entre les institutions publiques et les entreprises bioalimentaires 2024 : Développement d'opportunités pour le marché institutionnel 2025 : Devenir une courroie de transmission entre les institutions publiques et les entreprises bioalimentaires – Phase 3 : Outiller les entreprises pour percer le marché institutionnel.
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (région 11)	<u>Gaspésie Gourmande</u>	2023 : Rapprochement de l'offre de produits bioalimentaires et la demande des acheteurs institutionnels dans la MRC Avignon et la MRC de Bonaventure 2023 : Rapprochement de l'offre de produits bioalimentaires et la demande des acheteurs institutionnels – Déploiement à l'échelle de la Gaspésie 2024 : Stratégie de commercialisation ciblée pour certains produits régionaux auprès des institutions de la Gaspésie 2025 : Synergie bioalimentaire en institutions : Renforcer les liens entre producteurs, acheteurs et consommateurs finaux
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (région 11)	<u>Le bon goût frais des Île-de-la-Madeleine</u>	2023 : En route vers le marché des institutions publiques 2024 : En route vers le marché des institutions publiques - phase 2 2025 : Consolidation et pérennisation des approvisionnements institutionnels en produits bioalimentaires locaux - phase 3
Lanaudière (région 14)	<u>Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)</u>	2023 : Projet d'accessibilité des entreprises bioalimentaires lanaudoises aux marchés HRI 2023 : Projet d'augmentation du nombre d'entreprises desservant le marché institutionnel 2024 : Développement d'opportunités pour le marché institutionnel 2025 : Développement d'opportunités pour le milieu institutionnel - consolidation
Laval (région 13)	<u>Table de développement agroalimentaire de Laval (TDAL)</u>	2025 : Découvrir et faciliter l'accès au marché HRI de Laval
Mauricie (région 04)	<u>Partenaires de Développement de l'Agriculture et de l'Agroaliment en Mauricie (PDAAM)</u>	2023 : Portrait de l'offre régionale destinée au milieu HRI 2024 : Phase 2 - Accompagnement des entreprises et activité de maillage HRI en Mauricie 2025 : Arrimage avec le milieu scolaire

Réalisations

Appels à projets institutionnels



Région administrative	Organisation	Réalisations
Montréal (région 06)	<u>Expansion PME</u>	2023 : Portrait de l'offre régionale destinée au marché HRI 2024 : Portrait-diagnostic institutionnel territorial montréaléen
Montréal (région 06)	<u>Carrefour de l'Industrie Bioalimentaire de l'Île de Montréal (CIBÎM)</u>	2023 : Projet innovant en approvisionnement santé 2023 : Comité d'approvisionnement innovant - phase 2 2024 : Comité d'approvisionnement innovant - phase 3 2025 : Comité approvisionnement innovant - phase 4
Outaouais (région 07)	<u>Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO)</u>	2023 : Accompagnement des entreprises bioalimentaires dans l'intégration du marché institutionnel
Saguenay-Lac-Saint-Jean (région 02)	<u>Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean</u>	2023 : Colloque - Commercialisation institutionnel (priorité 1) et Formation Bonnes pratiques d'achat local- Institution d'enseignement (priorité 2) 2024 : Accompagnement du CIUSSS Saguenay-Lac-Saint-Jean pour la valorisation des produits locaux