



REGROUPEMENT
DES TABLES
DE CONCERTATION
BIOALIMENTAIRE
DU QUÉBEC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Semaine des Marchés Publics du Québec

Montréal, Québec, le 1er Août 2024

Le mois d'août marque le sommet des récoltes au Québec, offrant une occasion idéale de célébrer cette abondance ! Du 1er au 11 août, l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ) met en lumière la Semaine des marchés publics du Québec, une initiative présentée par l'Union des producteurs agricoles du Québec (UPA), qui fête cette année son 100e anniversaire. Le RTCBQ et ses membres sont fiers de soutenir ce mouvement provincial.

Des activités à travers la province

Les Marchés publics du Québec des lieux gourmands tout près de chez soi ou sur la route des vacances! Les occasions de découvrir les produits de chez nous sont nombreuses à travers le Québec. Pour mieux planifier vos visites, consultez le site internet www.marchespublicsduquebec.ca

pour en avoir l'inventaire et accéder à des recettes, calendrier des récoltes et pleins de trucs!

«Il est essentiel de manger local et de découvrir la passion qui anime ces travailleurs, agriculteurs et transformateurs qui travaillent sans relâche pour nourrir le Québec. Visiter un marché public, sentir les produits frais, rencontrer les producteurs : c'est un moment familial parfait et intime qui nous connecte à la richesse et diversité de nos territoires et à nos communautés.» mentionne Karina Marquis, responsable des communications et promotion au RTCBQ.

Julie Aubé, autrice, nutritionniste, organisatrice des événements Prenez le Champ et porte-parole de la Semaine des marchés publics du Québec, déclare : « Les Marchés publics du Québec, c'est le plaisir de s'approvisionner en produits de chez nous, de faire des rencontres généreuses et de se connecter à la richesse de nos territoires. »

Ne manquez pas de visionner les amusantes capsules vox pop de Julie !



une présentation de



« Les Marchés publics du Québec, c'est le plaisir de s'approvisionner en produits de chez nous, de faire des rencontres généreuses et de se connecter à la richesse de nos territoires. »

Avec la participation financière de Québec

À propos de l'AMPQ

Depuis près de 20 ans, l'Association des marchés publics œuvre à accompagner et soutenir l'émergence, le développement et la promotion des Marchés publics du Québec, au bénéfice des communautés locales, des producteurs agricoles et des artisans du secteur bioalimentaire québécois.

À propos de l'UPA

L'UPA représente environ 42 000 productrices et producteurs agricoles ainsi que les productrices et producteurs forestiers du Québec. Sa mission principale est de promouvoir, défendre et développer les intérêts professionnels, économiques, sociaux et moraux de ces producteurs agricoles et forestiers.

À propos du *Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec* (RTCBQ)

Acteur incontournable d'un développement territorial bioalimentaire prospère et durable, le Regroupement des TCBQ est la voix commune de ses membres dans les différentes régions du Québec. En appuyant et créant des synergies entre ses membres et les différents acteurs nationaux tout en les appuyant, il met en valeur leur diversité régionale et le caractère innovant de ceux-ci à l'échelle provinciale.

Informations : rtcbq.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Karina Marquis, Responsable des communications et promotion

Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec

kmarquis@rtcbq.com

514-603-0709